

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети «ОКЕЙ»

Рекламная акция «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «ОКЕЙ», проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Pepsi, 7up, Mirinda» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «ОКЕЙ» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «Хватит ждать, давай отмечать!» в сети магазинов «ОКЕЙ».

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и /или реализуемой ООО «ПепсиКо Холдингс», под наименованиями, указанными в п. 2.5. Правил.

1.3. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Территория проведения Акции - магазины торговой сети «ОКЕЙ» расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-Участников можно ознакомиться в данном пункте (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).

1. ГМ Озерки
2. ГМ ЖУКОВА
3. ГМ ТИПАНОВА
4. ГМ САВУШКИНА
5. ГМ ЛАДОЖСКАЯ
6. ГМ БОГАТЫРСКИЙ
7. ГМ БОЛЬШЕВИКОВ
8. ГМ ЭЛЕКТРОСИЛА
9. ГМ ПУЛКОВО
10. ГМ ВЫБОРГСКОЕ
11. ГМ ЛЕНЭКСПО
12. ГМ БАЛКАНСКАЯ
13. ГМ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
14. ГМ ГРАНД КАНЬОН
15. ГМ Академическая
16. ГМ КОЛПИНО Октябрьская
17. ГМ СПб Рио
18. ГМ Спб Таллинское
19. ГМ Спб Яхтенная
20. ГМ Спб Гатчина
21. ГМ СПб Партизана Германа
22. ГМ СПб Ривер-Хаус
23. ГМ Мурманск Шмидта
24. ГМ АСТРАХАНЬ Алимпик
25. ГМ Астрахань Вокзальная
26. ГМ Волгоград ДИАМАНТ
27. ГМ Сочи Новая Заря (МореМолл)
28. ГМ ВОРОНЕЖ, ЧИЖОВА
29. ГМ Воронеж Шишкова
30. ГМ ЛИПЕЦК Европа
31. ГМ Оренбург Салмышская (КИТ)
32. ГМ Сыктывкар Июнь
33. ГМ Саратов
34. ГМ НН Новая Сосна
35. ГМ НН Цех тары
36. ГМ НН Советская
37. ГМ Новочеркасск Батон
38. ГМ Краснодар МИНСКАЯ
39. ГМ Краснодар МАЧУГИ
40. ГМ Краснодар OZ
41. ГМ Краснодар ГАЛАКТИКА
42. ГМ Ростов КОМАРОВА

43. ГМ Ростов МАЛИНОВСКОГО
44. ГМ СТАВРОПОЛЬ
45. ГМ НОГИНСК Мск
46. ГМ Москва РОСТОКИНО
47. ГМ Москва Путилково
48. ГМ Москва Пятницкое 7 км
49. ГМ Москва Мытищи (Июнь)
50. ГМ Москва Дмитровское РИО
51. ГМ Москва Каширское-Гудзон
52. ГМ Москва Алтуфьево
53. ГМ Москва Головинское Водный
54. ГМ Мск Кировоградский(Колумбус)
55. ГМ Москва Святоозерская
56. ГМ Уфа Жукова
57. ГМ Уфа Июнь
58. ГМ Уфа Планета
59. ГМ Красноярск ПЛАНЕТА
60. ГМ Красноярск Сибирский
61. ГМ Иваново Тополь
62. ГМ НОВОСИБИРСК ТРЦ "АУРА"
63. ГМ НОВОСИБИРСК МАЛИНКА
64. ГМ Омск Энтузиастов
65. ГМ ТОЛЬЯТТИ
66. ГМ Тюмень Широтная
67. ГМ Тюмень Федюнинского
68. ГМ Тюмень Профсоюзная
69. ГМ Екатеринбург Бабушкина
70. ГМ Екатеринбург Радуга
71. ГМ Екатеринбург Шварца
72. ГМ Сургут Югорский (Сити Молл)
73. ГМ Сургут Нефтеюганское (Аура)
74. ГМ Иркутск
75. СМ СПб СЕСТРОРЕЦК Приморское
76. СМ Москва Ленинский
77. СМ Мск ЛОБНЯ Краснополянский
78. СМ Саратов Танкистов (Форум)

1.4. Наименование Организатора, Оператора и Оператора персональных данных Акции.

«Организатор» Организатором Акции, является ООО «ПепсиКо Холдингс». ИНН/КПП 7705034202/997150001, ОГРН 1025005685946, юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1, (далее - «Организатор»).

«Оператор» Оператором Акции, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230, юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32 (далее - «Оператор»).

«Оператор персональных данных»: Оператором Персональных Данных, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Оператором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Акции является ООО «Инглобал» (далее – «Оператор персональных данных»). ИНН/КПП 7707761940/770701001, ОГРН 1117746867655. Юридический адрес: 127006, г. Москва, улица Долгоруковская, дом 40, этаж тех, пом. 1.

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции: с «01» декабря 2019 г. по «31» января 2020 года.

1.5.2. Период совершения покупки: с «01» декабря 2019 года по «31» декабря 2019 года (включительно);

1.5.3. Период регистрации уникальных номеров кассовых чеков (далее – Период регистрации Чеков): с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» декабря 2019 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «31» декабря 2019 года включительно (по московскому времени);

1.5.4. Период выдачи Призов Победителям: с «04» декабря 2019 года по «31» января 2020 года включительно.

1.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.6.1. в сети Интернет на Сайте <https://okey-pepsi.ru> - (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.6.2. в местах реализации продукции под товарным знаком «**Pepsi, 7up, Mirinda**» путем размещения кратких Условий участия в Акции в Точках продаж;

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица (за исключением физических лиц, зарегистрированных на территории РФ как Индивидуальные предприниматели), являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение Призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

- **Напитки «Pepsi», «7up», «Mirinda»** любого вкуса и объема.

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

№ приза	№ недели	Наименование Приза	Способ зачисления приза	Кол-во призов за указанный период розыгрыша (шт.)	Стоимость приза (включая все применимые налоги) руб.
1	№1	Деньги на телефон, номинал 200,00 Р	Автоматическое зачисление денежных средств в размере 200 рублей на счет телефона, номер которого был указан при регистрации.	80	210,00

2	№1	Интернет гипермаркет, OZON, номинал 200,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 200 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	208,00
3	№1	ЛитРес, номинал 200,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 200 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	186,00
4	№1	Ozon Trevel, номинал 200,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 200 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	208,00
5	№1	Подписка "Мегаго Кино и ТВ: Легкая" на 1 месяц, стоимостью - 197,00Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 197 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	197,00
6	№1	Электроника, бытовая техника, бытовая техника, Связной, сертификат номиналом 200,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 200 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	194,00
7	№1	Онлайн кинотеатр «ОККО», Оптимальный тариф – 12 дней подписки, стоимость - 160,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 160 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	136,00
8	№1	Подписка Okko «Наше кино», стоимость 199,00 р.	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 199 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	169,15
9	№1	Tutu.ru, номинал 200,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 200 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	80	200,00
10	№2	Электроника, бытовая техника, бытовая техника, Связной, сертификат номиналом 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	300,00
11	№2	Интернет гипермаркет, OZON, номинал 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	312,00
12	№2	Сеть кинотеатров «КАРО», номинал 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	300,00

13	№2	Парфюмерия и косметика, Л'Этуаль, номинал, 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	312,00
14	№2	Яндекс.Такси, номинал 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	360,00
15	№2	Подписка Okko «Мировое кино», 249,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 249 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	211,65
16	№2	Каршеринг BelkaCar, номинал 300,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 300 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	70	300,00
17	№3	Электроника, бытовая техника, бытовая техника, Связной, сертификат номиналом 450,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 450 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	450,00
18	№3	Tutu.ru, номинал 400,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 400 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	400,00
19	№3	Деньги на телефон, номинал сертификата 450,00 Р	Автоматическое зачисление денежных средств в размере 450 рублей на счет телефона, номер которого был указан при регистрации.	60	472,50
20	№3	Интернет гипермаркет, Ozon.ru, номинал 450,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 450 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	468,00
21	№3	Электроника, бытовая техника, Связной, номинал 450,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 450 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	437,00
22	№3	Электроника, бытовая техника, Wildberries, номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	520,00
23	№3	Онлайн кинотеатр, Amedia, 350,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 350 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	60	350,00
24	№4	Парфюмерия и косметика, Л'Этуаль, номинал, 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	520,00

25	№4	Книги, Республика, номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	500,00
26	№4	Ювелирный магазин, SUNLIGHT, номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	500,00
27	№4	Сеть кинотеатров «КАРО», номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	500,00
28	№4	Спортивные товары, магазин «Спортмастер», номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	500,00
29	№4	Парфюмерия и косметика, Подружка, номинал 500,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 500 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	50	500,00
30	№5	Детские товары, Детский мир, номинал 750,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 750 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	45	750,00
31	№5	Электроника и бытовая техника, Связной, номинал 800,00 Р	Автоматическая отправка электронного сертификата на сумму номиналов 800 рублей на электронный почтовый ящик участника акции, адрес которого был указан при регистрации в акции.	42	800,00
32	Главный приз	iPhone 11 PRO, 64 ГБ серый космос	Модель, 64 ГБ серый космос	3	87 000,00 р

- Для Приза **№32 iPhone 11 PRO** предусмотренная денежная часть Приза, в размере не более 44 693 руб. 00 копеек, является неотъемлемой частью Приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 6.1. настоящих Правил, отдельно денежная часть Приза победителю не предоставляется.

В случае если стоимость Приза составит сумму, меньшую, чем указанную в правилах Акции, Организатор не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости Приза или денежной части Приза в случае, если фактическая цена меньше указанной в правилах Акции.

- Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.6.1 Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.7. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

2.7.1. в Период, указанный в п. 1.5.2 Правил, совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, в любой из Точек продаж, определенных в п. 1.3. Правил, и получить кассовый чек за покупку такой Продукции;

2.7.2. В Период, указанный в п. 1.5.3 Правил, Участнику Акции необходимо зарегистрировать Номер кассового чека, указанного в п. 2.7.1. Правил, на Сайте Акции <https://okey-pepsi.ru> или в чат-боте социальной сети «ВКонтакте» на vk.me/okeypepsibot;

Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более 10 (десяти) Номеров чеков в сутки.

Для регистрации Номера кассового чека в чат-боте участнику необходимо зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека в чат-бот социальной сети «VK», расположенной по адресу <https://vk.com/okeypepsibot> «Чат-Бот» - виртуальный помощник для онлайн-консультирования и регистрации участников и кодов

Для регистрации Номера кассового чека на Сайте Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте. Для этого необходимо указать:

- логин - номер своего мобильного телефона. На указанный номер, для завершения процесса регистрации на Сайте, будет отправлено sms-сообщение с паролем для входа в Личный кабинет на Сайте;
- адрес электронной почты (e-mail);
- имя (информация должна соответствовать паспортным данным Участника);
- регион и город постоянной регистрации;
- заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha);
- подтвердить:
 - согласие с Правилами Акции;
 - участник акции старше 18 лет;
 - согласие с Пользовательским соглашением.

2.7.2.1. Чтобы зарегистрировать номер чека Участнику Акции необходимо загрузить электронный скан или фото чека на сайт Акции или в чат-бот для автоматического распознавания данных чека и его принятия. Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 2 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества чек не будет проверен автоматически и Участнику необходимо предпринять действия согласно п. 2.7.2.2.

2.7.2.2. В случае, если данные чека невозможно проверить автоматически, Участнику Акции необходимо самостоятельно найти следующие данные чека: ФН, ФД и ФП, (далее – Номер чека) и внести данную информацию в Личном кабинете самостоятельно. Модерация чеков осуществляется в течение 3 рабочих дней.

2.7.2.3. Варианты чеков и расположение на них номеров чека ФН, ФД и ФП.

- Вариант №1. Числовой код ФН, ФД и ФП, расположенным под QR-кодом на чеке нового образца, например:



В случае если фотография чека плохого качества и параметры, указанные в п. 2.7.2.2. невозможно прочитать, то модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

2.8. Уникальный чек принимается Акцией только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.9. Информация о всех зарегистрированных Номерах чеков Участника отображается в Личном кабинете на Сайте.

2.10. Всем Участникам Акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чеков, номер/номера которых был зарегистрирован, подтверждающего одновременную покупку не менее чем 1 (одной) единицы Продукции в Период регистрации Номеров чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Номера чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного Номера чека и Номера чека, указанного в соответствующем кассовом чеке от Покупки, на основании которого данный Номер чека был зарегистрирован.

2.11. Регистрация Номера чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) что Участник дает согласие на обработку его персональных данных и принимает настоящие Правила.

2.12. Оператор Акции на свое усмотрение имеет право запросить у Участника Акции скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности Участника на любом этапе проведения Акции.

2.13. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, Признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные

и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Номер кассового чека является поддельным, неверным, некорректным - не учитывать номер такого кассового чека при регистрации;
- если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- если данные указанные Участником Акции при регистрации на сайте не соответствуют паспортным данным, полученным Организатором/Оператором Акции при запросе скана паспорта Участника
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период регистрации Номеров чеков.

2.16. Обладатели Призов №32 (три победителя) обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- адрес доставки Приза;
- Сканированную копию либо фото паспорта РФ (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал паспорта РФ или нотариально заверенную копию для подтверждения личности (при необходимости);
- Ф.И.О. Победителя и номер его мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- оригинал чека/чеков, зарегистрированных Участником в период проведения Акции, и подтверждающих единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции;
- сканированную копию своего свидетельства ИНН (обязательно);
- иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора/Оператора, необходимое для вручения Приза.

2.17. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/Оператору посредством заполнения специальной формы в Личном Кабинете на Сайте в течение 5 (пяти) календарных дней после оповещения Победителя о выигрыше, но не позднее «15» января 2020 г. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю смс или e-mail письма, а также на Сайте.

2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.19. Победители, выигравшие Приз, согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора/Оператора предъявить оригинал паспорта и оригиналы чека, подтверждающих единовременную покупку не менее чем 1 (одной) единицы Продукции до момента вручения Приза. В случае не предъявления чека, Организатор и/или Оператор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Приза такому Участнику.

2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;
- если электронная форма не будет содержать информацию, указанную в п. 2.16. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если Победитель отказывается или не может предъявить оригинал паспорта и оригиналы чека, подтверждающие единовременную покупку не менее 1 (одной) Продукции;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.12 и 2.16 настоящих Правил не будут получены Оператором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.21. Если у Оператора/Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным Участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 10 (десяти) чеков в сутки);
- Участник стал Победителем более 4 (четырёх) рекламных акций за текущий год по данным из открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizology.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф, proactions.ru и прочих, либо групп в Социальных сетях аналогичного содержания;

2.22. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор/Оператор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор/Оператор вправе выбрать другого Победителя.

3. Порядок определения Победителей

3.1. На сайте Акции размещен «адвент» календарь «Хватит ждать, давай отмечать!». Календарь содержит 31 ячейку, которые активируются последовательно каждый день, согласно календарному числу месяца (декабрь 2019года).

Загрузив хотя бы один чек в один день, Участник получает возможность:

3.1.1 Открыть одну ячейку «адвент» календаря под номером даты, в течение которого он загрузил чек. Например, Участник загрузил чек 09.12.2019 г., соответственно он может открыть ячейку №9.

После открытия ячейки Участнику открывается совет дня, в тематике Акции «Хватит ждать, давай отмечать!».

3.1.2 Выиграть Ежедневный Приз, а также принять участие в розыгрыше Главного Приза.

После того, как чек проходит проверку (проверка чека занимает 3 дня), определяется несколько Победителей этого дня.

В розыгрыше ежедневного Приза принимает участие каждый загруженный в этот день чек, т.е. если Участник загрузил более одного чека, его шансы на выигрыш возрастают.

3.2. Определение Обладателей Ежедневных Призов, согласно следующему алгоритму:

Для участия в розыгрыше Ежедневных Призов необходимо открыть ячейку «адвент» календаря, указанного в п. 3.1. настоящих Правил Акции.

Розыгрыш ежедневных Призов проводится на 4й день после загрузки и проверки всех загруженных чеков.

Каждому чеку, загруженному в определенный день, присваивается порядковый номер по факту его проверки и принятия в системе.

Далее выигрышные чеки определяются из общего количество проверенных чеков по формуле:

3.2.1 Розыгрыш подарков недели №1

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №1, обладателями Призов №1-№9 ежедневно становятся 80 (восемьдесят) участников в день по следующей формуле:

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n;

X - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше, выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор пока не будут определены 80 (Восемьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники - претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.2.2 Розыгрыш подарков недели №2

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №2, обладателями Призов №10-№16 ежедневно становятся 70 (семьдесят) участников в день по следующей формуле:

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n;

X - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше, выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор пока не будут определены 70 (Семьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники - претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.2.3 Розыгрыш подарков недели №3

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №3, обладателями Призов №17-№23 ежедневно становятся 60 (шестьдесят) участников в день по следующей формуле:

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n ;

X - целочисленный остаток от деления a на n , а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор, пока не будут определены 60 (Шестьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники -претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.2.4 Розыгрыш подарков недели №4

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №4, обладателями Призов №24-№29 ежедневно становятся 50 (пятьдесят) участников в день по следующей формуле:

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n ;

X - целочисленный остаток от деления a на n , а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор, пока не будут определены 50 (Пятьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники -претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.2.5 Розыгрыш подарков недели №5

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №5, обладателями Призов №30 в этот день становятся 45 (сорок пять) участников в день.

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n ;

X - целочисленный остаток от деления a на n , а именно число, определяющее номер зарегистрированного

чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор, пока не будут определены 50 (Пятьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники - претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.2.6 Розыгрыш подарков недели №5

В каждом Ежедневном розыгрыше призов Недели №5, обладателями Призов №31 в этот день становятся 42 (сорок два) участника в день.

$X = a \bmod n$, где

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п. 4.1. настоящих Правил;

mod - математическая функция вычисляющая остаток от деления a на n;

X - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного дня участия в Акции.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного дня участия в Акции под номером 5.

После определения соответствующего номера Корректного чека на получение Ценного приза, все чеки победителя, зарегистрированные в данном розыгрыше выбывают из Системы, и розыгрыши проводятся снова до тех пор, пока не будут определены 50 (Пятьдесят) номеров Корректных чеков, и, соответственно, зарегистрировавшие такие чеки Участники - претенденты на получение Ежедневных призов.

Внимание! Чеки, зарегистрированные в предыдущем дне участия в Акции, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов, за исключением Реестра, формируемого для определения Обладателей Главных Призов.

3.3. Участнику Акции, признанному Победителем Ежедневного Приза, отправка Приза идет автоматически. Участник не может отказаться от выигранного Приза или вернуть его организаторам.

3.4. Один Участник Акции может получить не более 4-х (четырёх) Ежедневных Призов за весь период проведения Акции. В случае, если Обладателем Приза, становится Участник, загрузивший победный чек, уже ставший Победителем 4 раза, то этот чек исключается из системы начисления Приза. Приз признается невостребованным. Организатор Акции вправе самостоятельно распорядиться невостребованными Призами.

3.5. Определение Обладателей Главных Призов Акции (Приз №32) производится, согласно следующему алгоритму:

3.5.1 Победители определяются в течение 10 дней после окончания периода загрузки чеков и после проверки (модерации) всех загруженных чеков (до 10.01.2020 включительно).

Победители определяются среди всех Участников кто открыл хотя бы одну ячейку «адвент» календаря, указанного в п. 3.7 настоящих Правил Акции, по следующей формуле:

$N=X*S1$ (одного из 3х главных Призов),

$N=X*S2$ (второго из 3х главных Призов)

$N=X*S3$ (третьего из 3х главных Призов),

где:

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных за соответствующий период.

X - общее количество принятых Чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации Чеков.

S1 – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша,

S2 – дробная часть курса € EUR ЦБ РФ на день розыгрыша,

S3 – дробная часть курса £ GBP ЦБ РФ на день розыгрыша,

В случае, если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) Чек в списке.

Например, за соответствующий период регистрации чеков было зарегистрировано 325 чеков. Курс USD по данным ЦБ РФ в соответствующий день составляет 57,11 руб.

Таким образом, $N = 325 * 0,11 = 35,75$. То есть выигранным становится 35-й Чек, в списке принятых зарегистрированных чеков за соответствующий период.

За указанный Период регистрации чеков разыгрывается 3 (три) Главных Приза (по одному для каждого Победителя) – «**IPHONE 11 PRO**».

3.6. Один Участник может получить не более 1-го (одного) Главного Приза за весь период проведения Акции. В случае, если при определении Победителей недели Номер чека, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот Номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него Номер чека.

3.7. В случаях если Участник отказался от Приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п. 2.12 и п. 2.16 настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не в праве вручить Приз такому Участнику, либо призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем Приза, то призовым признается Чек Участника, ранее не становившегося обладателем Приза, следующий по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который уже стал обладателем Приза.

3.8. В период проведения Акции один Участник может стать обладателем не более 4х (четырёх) Призов в категории Ежедневных Призов и одного Главного Приза.

3.9. В случае, если в течение с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня регистрации Номеров Чеков не наберется необходимое для розыгрыша количество Номеров Чеков, соответствующее количеству Призов в день, то не разыгранные Призы за текущий день регистрации Номеров Чеков считаются невостребованными и могут быть использованы организатором по собственному усмотрению.

3.10. Максимальное общее число Победителей Акции может составлять 2020 (Две тысячи двадцать) человек.

3.11. Оператор Акции вправе назначить группу претендентов на получение Главного Приза и запросить документы согласно п. 2.16. у каждого претендента. Детализация понятия «претендент» подробно описана в пользовательском соглашении и находится в открытом доступе на сайте Акции. Оператор имеет право отказать претенденту во вручении Приза без объяснения причин. Оператор в праве запросить документы у следующего претендента для определения единственного победителя. Срок определения победителя, указанный в п 3.5.1 настоящих правил, может быть изменен на неопределенную дату по одностороннему решению Оператора Акции. Организатор и Оператор Акции в праве не объяснять причин отказа или выбора победителя из нескольких претендентов.

4. Порядок выдачи Призов Победителям.

- 4.1. Вручение Ежедневных Призов № 1 - № 31** Победителям, осуществляется посредством автоматической отправки электронного сертификата на e-mail адрес, указанный Участником при регистрации, согласно п.2.7 настоящих Правил Акции в сроки указанные в п. 1.5.3 настоящих правил Акции.
- 4.2. Вручение Главного Приза № 32** Победителям осуществляется путем курьерской доставки вместе с актом приема-передачи Приза на адрес Победителя, указанный при регистрации на Сайте, согласно п.2.7 настоящих Правил Акции в сроки, указанные в п. 1.5.4. настоящих Правил Акции.
- 4.3.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 4.4.** Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 4.5.** В случае отказа от курьерской доставки Приза, Победитель имеет право забрать Приз путем самовывоза из офиса Оператора Акции по адресу: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, стр. 32 в срок по «31» января 2020 года (включительно).
- 4.6.** До получения Призов Акции, но не позднее «15» января 2019 года Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/Оператора Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.17 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
- 4.7.** В момент получения Приза согласно п. 4.2. настоящих Правил, но не позднее «31» января 2020 года, Оператор подписывает с Обладателями Главных Призов Акт приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах. Акты подписываются при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя курьеру. Один экземпляр Акта приема-передачи должен быть передан курьеру, осуществляющему доставку Приза, для доставки оригинала документа Оператору Акции.
- 4.8.** В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Оператору Акции через курьера, Приз победителю не выдается.
- 4.9.** После получения Приза, Участники Акции обязуются предоставить фото, подтверждающее факт получения Приза, где должен быть изображен Победитель вместе с полученным Призом. Фото необходимо отправить на электронную почту обратной связи info@okey-pepsi.ru в срок до даты окончания срока выдачи Призов «31» января 2020 года включительно.
- 5. Персональные данные.**
- 5.1.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@okey-pepsi.ru
- 5.2.** В целях проведения Акции Организатору/Оператору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в пунктах 2.7.2., 2.12 и 2.16 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.5. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.8. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, стр. 32 или по электронной почте по адресу info@okey-pepsi.ru

6. Прочее

6.1. Организатор/Оператор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему Приза.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Участники подтверждают, что Организатор/Оператор может направить до 100% от денежной части Приза на уплату НДФЛ.

Организатор настоящим информирует Победителей / обладателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

6.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

